

'Als we allemaal iets doen, bereiken we samen veel'

## Stichting HelemaalGroen *beleidsplan*



### Doelgroep(en)

De belangrijkste doelgroep zijn potentiële leden (ingeschrevenen) en deelnemers (leden die met enige regelmaat actief zijn). We willen mensen interesseren voor ons project. Het gaat om mensen die zich storen aan zwerfvuil en daar zelf iets aan willen doen. Jong en oud, ouderen hebben vaak meer tijd en extra beweging kunnen gebruiken, dus daar ligt de focus. Verder moet je denken aan mensen die wandelen tóch al als hobby hebben, aan hondenbezitters en aan (langzame) fietsers. Hoe meer mensen gebruik maken van de app HelemaalGroen, hoe meer aandacht we erop kunnen vestigen dankzij de succesverhalen (via de media en mond-tot-mond-reclame) en hoe meer we *in the picture* komen van die andere belangrijke doelgroep: sponsors, ofwel bedrijven (met oog voor samenleving en milieu), subsidieverstrekkers en donoren.

### Doelstelling(en)

Het ontwikkelen, onderhouden en uitbreiden van een app die het afgelegde traject van een zwerfvuilraper registreert en die plaatst op een gemeenschappelijke kaart. De kleur van het traject verandert indien niet ververst. Tevens wordt er een dashboard bijgehouden van de afgelegde opgeschoonde kilometers voor heel Nederland, per gemeente en per deelnemer.

We willen Nederland zo zwerfvuilvrij mogelijk maken en houden en daarnaast werken aan een gedragsverandering bij mensen. Vrijwel iedereen stoort zich aan zwerfvuil. Het gaat erom hoe je mensen motiveert er zélf iets aan te doen en hoe je de kleine groep vervuilers ervan weerhoudt rommel weg te gooien. Dat laatste bereik je mede door schone bermen: een schone berm nodigt immers minder uit tot vervuilen. Onze doelstelling is dat we voor het eind van 2020 van 860 leden nu, naar minstens 1.000 gebruikers van de app gaan. Bedenk daarbij dat we zijn begonnen in een pilot van een jaar in Geesteren Gld, met slechts 7 deelnemers die eindigde in april 2019. Vanaf april 2019 tot nu toe is het aantal van 7 uitgegroeid tot 860 inschrijvingen op 3 mei 2020.

### Planning

Bij de planning zijn we deels afhankelijk van andere partijen: mond-tot-mond reclame en media aandacht. De gemeente Berkelland werkt graag mee met media aandacht echter het Corona tijdperk werkt verstoring. De gemeente wil ook laten zien dat zij zich sterk maakt voor een afvalvrije leefomgeving. HelemaalGroen moet zich als een groene olievlek over Nederland verspreiden. Met als eerste "einddoel": minimaal 1.000 gebruikers voor eind 2020. Eind 2021 heeft een "einddoel" van minimaal 2000 gebruikers.

## **Organisatie**

De Stichting heeft een onbezoldigd bestuur. Voorzitter is Rik Otto uit Odijk (rik@helemaalgroen.nl), secretaris is Jaap de Boer uit Geesteren Gld (jaap@helemaalgroen.nl) en penningmeester is Wytze Schuurmans uit Zeist (wytze@helemaalgroen.nl).

## **Middelen en media**

We zetten een breed pallet aan middelen in om onze boodschap uit te dragen en de daaraan gekoppelde doelstellingen te bereiken: website, visitekaartjes, flyers, roll-up banners, bermprikkers, geautomatiseerde mailings, social media (met name Facebook en Instagram) en de reguliere media.

## **Kosten en baten**

Voor de komende drie jaar is er een budget-buffer (een lening) van 30.000 euro beschikbaar gesteld door Consult de Boer B.V. Inmiddels hebben 4 fondsen een substantieel bedrag toegekend van 11.500 euro en over en periode van drie jaar komt daarbij jaarlijks 2.000 euro van de gemeente Berkelland. Met name zitten de kosten in de software ontwikkeling, het onderhoud van dit platform en is de wens uiteindelijk een personeelslid aan te trekken. De Stichting vorm met ANBI status en donaties, kan mogelijk dit streven vergemakkelijken.

Mocht de Stichting ooit ontbonden worden en is er een batig saldo, dan wordt dit besteed ten behoeve van een algemeen nut beoogde instelling met een soortgelijke doelstelling als de doelstelling van de Stichting HelemaalGroen.

## **Monitoring en evaluatie**

Doordat het aantal deelnemers en het aantal afgelegde kilometers continu wordt bijgehouden op de app is monitoring erg eenvoudig. Begin 2021 zal worden geëvalueerd of het beleidsplan gewerkt heeft en waar het een volgende keer beter kan. Tussentijds zullen gebruikers en andere stakeholders via de site kunnen aangeven wat er anders/beter kan.

\*De app is op 1 januari 2020 nog een combinatie van Strava gekoppeld aan de web-app van HelemaalGroen. De eigen, 'native app' HelemaalGroen met zijn eigen GPS, functioneert inmiddels voor zowel Apple als Android, maar vertoont nog de nodige "kinderziekten" waaraan gewerkt wordt.